

Tentang Kode Etik Pemasok Kami

Di bawah ini adalah ringkasan dari prinsip-prinsip inti yang menjadi dasar dari Kode Etik Pemasok Kami. Kode tersebut mencakup persyaratan sumber etik minimum dan harapan yang harus dipenuhi oleh semua pemasok sebagai syarat untuk berbisnis Kmart Australia dan Target Australia dan Catch. Kami meminta pabrik pemasok kami untuk menampilkan ringkasan Kode kami ini di lokasi yang bisa dilihat oleh semua pekerja pabrik.

1. Kepatuhan terhadap hukum

Pemasok harus sepenuhnya mematuhi persyaratan hukum negara dimana mereka beroperasi. Semua persyaratan pada Kode Etik Pemasok ini adalah berdasarkan hukum yang berlaku di negara tersebut.

2. Tenaga kerja anak

Pemasok tidak boleh terlibat atau mendukung penggunaan pekerja anak. Ini berlaku untuk pekerja yang dipekerjakan langsung oleh Pemasok atau pihak ketiga mana pun yang menyediakan bahan mentah, komponen, tenaga kerja, atau layanan kepada Pemasok. Pemasok harus mematuhi batas usia kerja minimum yang ditentukan oleh hukum nasional atau oleh konvensi Organisasi Buruh Internasional (ILO), mana saja yang lebih tinggi. Pemasok juga harus dapat memverifikasi usia semua pekerja untuk memastikan kepatuhan. Selain itu, pekerja muda (di bawah usia 18 tahun) tidak boleh melakukan pekerjaan yang berbahaya atau tidak aman bagi kesehatan fisik dan mental mereka.

3. Tenaga kerja paksa dan terikat

Pemasok tidak boleh terlibat atau mendukung penggunaan segala jenis kerja paksa, kerja terikat, atau kerja kontrak. Ini berlaku untuk pekerja yang dipekerjakan langsung oleh Pemasok atau pihak ketiga mana pun yang menyediakan bahan mentah, komponen, tenaga kerja, atau layanan kepada Pemasok. Lebih lanjut, Pemasok harus menghormati kebebasan pergerakan pekerja mereka dan tidak membatasi pergerakan mereka dengan mengontrol dokumen identitas, menahan setoran uang, atau mengambil tindakan lain untuk mencegah pekerja menghentikan pekerjaan mereka.

4. Upah hidup layak, manfaat dan jam kerja

Pemasok harus mematuhi semua hukum yang mengatur upah lokal, kompensasi lembur, dan tunjangan yang diamanatkan secara hukum. Bagaimanapun, upah harus selalu cukup untuk memenuhi kebutuhan dasar pekerja dan untuk memberikan penghasilan tambahan. Dalam keadaan bisnis biasa, pekerja tidak boleh diharuskan untuk bekerja dengan jam kerja yang berlebihan per minggu, termasuk lembur, dan memiliki pilihan hari libur yang memadai.

5. Diskriminasi

Pemasok harus menyediakan lingkungan kerja tempat pekerja diperlakukan secara adil dan tanpa diskriminasi. Semua kondisi kerja harus didasarkan pada kemampuan individu untuk melakukan pekerjaan, bukan berdasarkan karakteristik pribadi, seperti usia, ras, etnis, warna kulit, kebangsaan, jenis kelamin, agama, status perkawinan atau maternitas, orientasi seksual, kecacatan, keanggotaan serikat atau keyakinan politik.

6. Pelecehan dan Kekerasan

Pemasok harus memperlakukan pekerja dengan bermartabat dan hormat. Secara khusus, pemasok harus menyediakan tempat kerja yang bebas dari pelecehan atau pelecehan dalam bentuk apa pun, termasuk perilaku fisik, seksual, verbal, atau visual yang menciptakan lingkungan yang menyinggung, bermusuhan, atau mengintimidasi.

7. Kebebasan Berserikat dan Berunding Bersama

Pemasok, sejauh diizinkan oleh undang-undang setempat, harus menghormati hak pekerja mereka atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama. Ini termasuk hak untuk membentuk dan bergabung dengan serikat pekerja atau asosiasi pekerja lain yang mereka pilih sendiri tanpa pelecehan, gangguan, atau pembalasan.

8. Kesehatan dan keselamatan

Pemasok harus memastikan semua operasi aman, bersih, dan konsisten dengan semua hukum dan peraturan yang berlaku dan / atau praktik terbaik industri, mana pun yang lebih tinggi, untuk menghindari kecelakaan dan cedera terkait pekerjaan yang dapat dicegah.

9. Pekerja migran

Pemasok harus memastikan bahwa pekerja migran memiliki hak yang sama dengan pekerja lokal yang ditetapkan oleh hukum setempat dan berdasarkan Kode Etik Pemasok ini.

10. Perekrutan dan Ketenagakerjaan secara umum

Pemasok harus memberi setiap pekerja kontrak kerja yang jelas dan dapat dipahami yang berisi semua persyaratan, hak, dan ketentuan kerja yang diwajibkan secara hukum. Selain itu, kewajiban kepada pekerja di bawah undang-undang dan peraturan ketenagakerjaan atau jaminan sosial yang timbul dari pekerjaan reguler tidak boleh dihindari melalui penggunaan pengaturan kontrak khusus tenaga kerja, kontrak jangka pendek berturut-turut, kerja borongan yang berlebihan atau skema magang palsu.

11. Lingkungan

Pemasok harus memenuhi semua undang-undang perlindungan lingkungan lokal dan nasional yang relevan, dan berupaya keras untuk mematuhi standar perlindungan lingkungan internasional.

12. Perlindungan konsumen

Pemasok harus mengambil semua langkah yang wajar untuk memastikan barang yang mereka produksi aman dan tidak berbahaya bagi konsumen.

13. Kesejahteraan Hewan

Pemasok harus memastikan hewan diperlakukan secara manusiawi dan dengan hormat.

14. Integritas bisnis dan anti korupsi

Pemasok harus bertindak dengan integritas dan kejujuran. Suap, bantuan, keuntungan, atau pembayaran serupa lainnya yang melanggar hukum atau tidak patut, dalam bentuk tunai atau barang, sangat dilarang. Semua pencatatan harus akurat dan transparan setiap saat.

15. Subkontrak

Pemasok tidak boleh mensubkontrakan tanpa izin sebelumnya. Jika sub-kontrak telah diizinkan, pemasok harus memastikan sub-kontraktor juga mematuhi Kode Etik Pemasok ini.

16. Sistem Manajemen Kepatuhan

Pemasok harus memiliki sistem manajemen kepatuhan untuk memastikan (a) kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku; (b) kesesuaian dengan Kode Etik Pemasok ini; (c) identifikasi dan mitigasi risiko kepatuhan terkait dengan Kode Etik Pemasok ini; dan (d) peningkatan berkelanjutan.

Pelaporan Pelanggaran

Setiap pelanggaran yang terjadi atau dugaan pelanggaran dari ESC dapat dilaporkan di saluran Kmart Group *SpeakUp*. Layanan ini tersedia 24 jam sehari, 7 hari seminggu, dengan beberapa pilihan pelaporan:

Pelaporan melalui telepon (Nomor bebas pulsa):
Australia – 1800 518 230
China – 400 120 3569
India – 000 800 919 1304
Hong Kong – 800 931606
Indonesia – 0800 1503240

Laporan di negara lain dapat dilakukan menggunakan pilihan online atau pilihan pelaporan seluler tersedia di semua negara.

Online: <https://kmart.com.au/speakup>

Melalui Seluler (QR Scan):



Mobile access

Mohon diperhatikan, Grup Kmart akan menjaga kerahasiaan dari laporan dan identitas dari pelapor (bila disediakan) kecuali bila diperlukan untuk diungkap secara hukum. Dalam beberapa keadaan, identitas dari pelapor dan informasi yang diungkap kemungkinan perlu diungkap untuk memproses investigasi laporan secara penuh dan adil. Dalam hal ini, persetujuan pelapor akan diminta sebelum pengungkapan.

(December 2021)

